

Dezember 2023

Technische Spezifikationen

Digitale Werbemittel

Übersicht 1

Die Tabelle zeigt Ihnen alle digitalen Werbemittel und deren technische Vorgaben

Werbemittel	Geräteklasse	Breite (px)	Höhe (px)	Maximale Dateigröße (Kb)	Zul. Dateiformate	Textmenge Titelzeile (inkl. Leerzeichen)	Textmenge (inkl. Leerzeichen)	Foto (px)	Hinweis	Vorlaufzeit (Werktage vor Livegang)
Advertorial	Desktop/Mobile				jpg. png, gif		4.500 – 8.500	Max. 10 Stk. + Logo	Kontaktdaten, YouTube- oder Vimeo-Link	10 Tage
Banner 1:1 High Impact Ad	Desktop	320	320	100	jpg. png, gif, html5					4 Tage
Billboard	Desktop	800	250	200	jpg. png, gif, html5					4 Tage
Content Card - Choice Card	Desktop/Mobile	300	600	200	jpg. png, gif, html5	2 x 25	160	2 x klein		10 Tage
Content Card - Image Card	Desktop/Mobile	300	600	200	jpg. png, gif, html5		160	Ja		10 Tage
Content Card - Intro Card	Desktop/Mobile	300	600	200	jpg. png, gif, html5	75	160	Ja		10 Tage
Content Card - Quote Card	Desktop/Mobile	300	600	200	jpg. png, gif, html5	75	160	ja	Name des Zitatgebers	10 Tage
Content Card - Text Card	Desktop/Mobile	300	600	200	jpg. png, gif, html5	75	200	Nein		10 Tage
Content Card - Video Card	Desktop/Mobile	300	600	200	jpg. png, gif, html5		160	Nein	YouTube-URL	10 Tage
Fullpage Ad hoch	Zeitungs-App	1536	2008	200	jpg. png					4 Tage
Fullpage Ad quer	Zeitungs-App	2048	1496	200	jpg. png				Optional für eine bessere Darstellung im Querformat	4 Tage
Halfpage Ad	Desktop	300	600	200	jpg. png, gif, html5					4 Tage

Übersicht 2

Die Tabelle zeigt Ihnen alle digitalen Werbemittel und deren technische Vorgaben

Werbemittel	Geräteklasse	Breite (px)	Höhe (px)	Maximale Dateigröße (Kb)	Zul. Dateiformate	Textmenge Titelzeile (inkl. Leerzeichen)	Textmenge (inkl. Leerzeichen)	Foto (px)	Hinweis	Vorlaufzeit (Werktage vor Livegang)
Medium Rectangle	Desktop	300	250	200	jpg, png, gif, html5					4 Tage
Medium Rectangle	Mobile	300	250	100	jpg, png, gif, html5					4 Tage
Mobile Banner 2:1	Mobile	320	160	100	jpg, png, gif, html5					4 Tage
Nativer Teaser click-in	Desktop/Mobile	640	180	150	jpg, png, gif	70	220	660 x 480		4 Tage
Nativer Teaser click-out	Desktop/Mobile	640	180	150	jpg, png, gif	70	220	480 x 270		4 Tage
Newsletter Banner	Desktop	600	200	50	jpg, png, gif					4 Tage
Newsletter Banner	Mobile	600	400	50	jpg, png, gif					4 Tage
Social Media Bild	Desktop/Mobile	1.080	1.080	30 MB	jpg, png	27	125			4 Tage
Social Media Video	Desktop/Mobile	1.080	1.080	4 GB	mp4, mov, gif	27	125			4 Tage
Skyscraper	Desktop	120	600	200	jpg, png, gif, html5					4 Tage
Wallpaper R	Desktop	120	600	200	jpg, png, gif, html5					4 Tage
Wallpaper T	Desktop	800	90	200	jpg, png, gif, html5					4 Tage

Übersicht 3

Die Tabelle zeigt Ihnen alle digitalen Werbemittel und deren technische Vorgaben

Werbemittel	Geräteklasse	Textmenge Titelzeile (inkl. Leerzeichen)	Textmenge (inkl. Leerzeichen)	Foto (px)	Hinweis	Vorlaufzeit (Werktage vor Livegang)
Seitenbreite Hubs (Freizeit in der Region, mobile faszination, Geschenkideen, Glück mit Stil, Blickpunkt Gesundheit)						
Startseitenfestplatzierung	Desktop/Mobile	50	105	1.500 x 1100		5 Tage
Infobanner	Desktop/Mobile	40	260	1.200 x 720		5 Tage
Bildergalerie	Desktop/Mobile	70	360	1.500 x 900	Einleitungstext: 160 Zeichen	10 Tage
Bild-Text-Teaser	Desktop/Mobile	60	500	1.400 x 840	2 Fotos	5 Tage
Hub im SZ Rahmen (Freude pur)						
Startseitenfestplatzierung	Desktop/Mobile	30	120	1.000 x 700		5 Tage
Bild-Text-Teaser	Desktop/Mobile	46	180	1.400 x 840		5 Tage
Der Runde Tisch						
Startseitenfestplatzierung	Desktop/Mobile	50	210	640 x 640		5 Tage

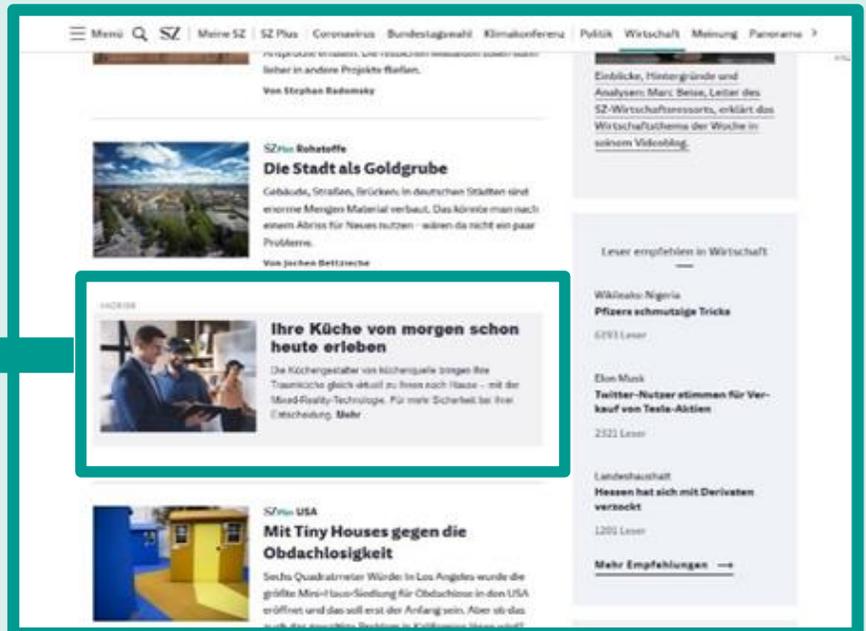
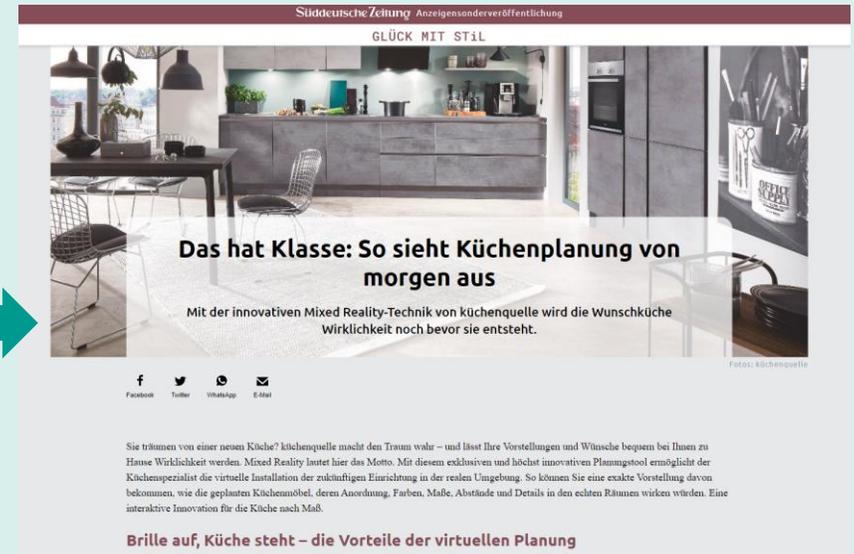
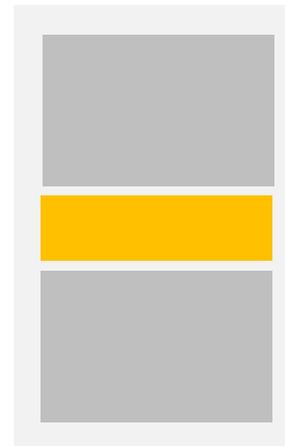
Advertorial

Detailinformationen für die Anlieferung

- Der Inhalt eines **Advertorials** kann bis zu 10 Abbildungen (jpg, png, gif) oder Videos (YouTube- oder Vimeo-Link) enthalten. Bei Fotos sollte immer ein Alt-Text enthalten sein (ggf. Benannt werden). Für den Text sind 4.500 bis 8.500 Zeichen (inkl. Leerzeichen) empfohlen.
- Denken Sie daran eine Hauptüberschrift und Zwischenüberschriften zu definieren. Den Abschluss bildet ein Kontaktkasten mit Ihrem Firmenlogo (RGB, idealerweise Dateiformat .svg), Adresse und Kontaktdaten.
- Im Text und vor allem im Kontaktkasten können passende Links zu Ihrer Webseite gesetzt werden.
- Fotocredits dazu angeben.

Der **Native Teaser click-in** führt Leser von sz.de zu Ihrem Advertorial. Dieser Teaser ist in Übersichts- und Artikelseiten integriert. Dessen Überschrift sollte, inkl. Leerzeichen, maximal 70 Zeichen umfassen. Der Text maximal 220. Eines der Bilder aus dem Advertorial wird im Format 480 x 270 px für den Teaser genutzt.

Vorlaufzeit: 10 Werktage vor Livegang



Billboard

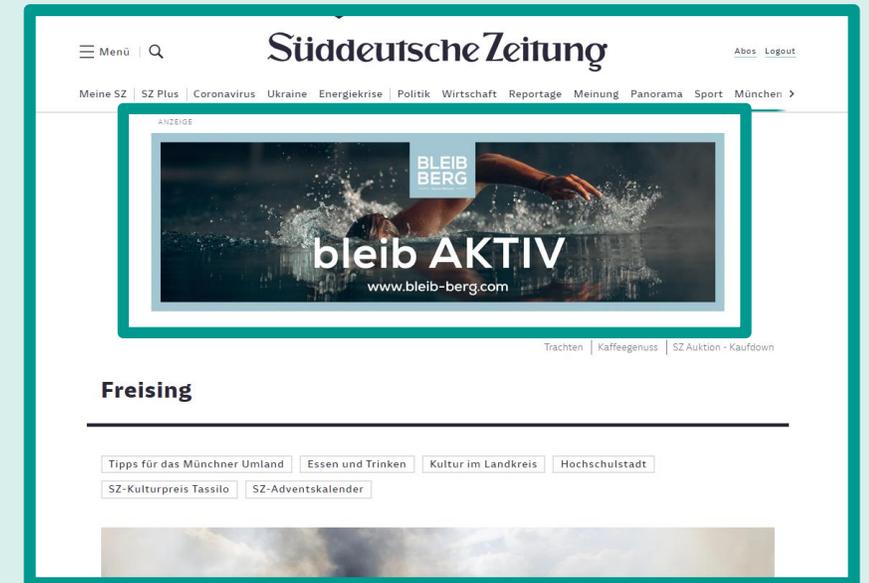
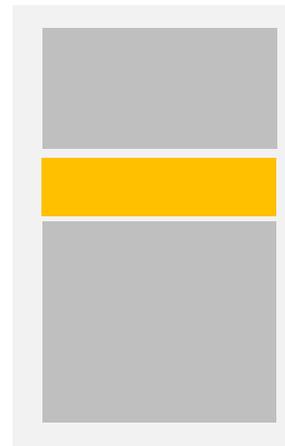
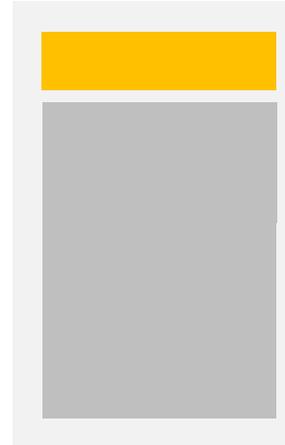
Detailinformationen für die Anlieferung

Desktop

- Abmessung: 800 x 250 Pixel
- Format: jpg, png, gif, html5
- Gewicht: max. 200 KB
- URL / zu hinterlegender Link

Das **Billboard** führt Leser von SZ.de direkt zu Ihrer Website.
Der Banner ist in Übersichts- und Artikelseiten integriert.

Vorlaufzeit: 4 Werktage vor Livegang



Beispiel Billboard

Content Cards

Detailinformationen für die Anlieferung

Intro Card

- Aufmacherbild (mind. 600 x 600 Pixel)
- Headline: max. 75 Zeichen
- Text: max. 160 Zeichen

Text Card

- Headline: max. 75 Zeichen
- Text: max. 200 Zeichen

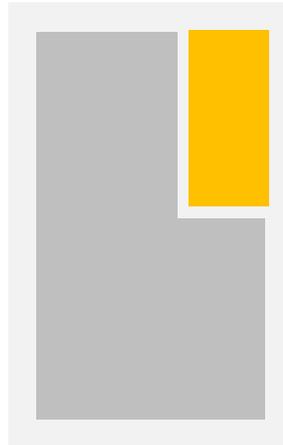
Image Card

- Bild in jpg oder png (mind. 600 x 600 Pixel)
- Text: max. 160 Zeichen

Video Card

- YouTube-URL
- Text: max. 160 Zeichen

Vorlaufzeit: 10 Werkzeuge vor Livegang



Beispiel Intro Card



Beispiel Image Card



Beispiel Video Card

Content Cards

Detailinformationen für die Anlieferung

Quote Card

- Bild des Zitatgebers in jpg oder png
- Name des Zitatgebers
- Beschreibungstext: max. 75 Zeichen
- Zitat: max. 160 Zeichen

Choice Card

Startseite

- Text: max. 160 Zeichen
- 2x Bilder die klein für die Auswahl abgebildet werden
- 2x Text passend zum jeweiligen Bild: max. 25 Zeichen

Unterseite

- Bild in jpg oder png (mind. 600 x 600 Pixel)
- Headline: max. 75 Zeichen
- Text: max. 160 Zeichen



Beispiel Quote Card



Beispiel Choice Card

Content Cards führen Leser von SZ.de direkt zu Ihren Landingpages. Der Banner ist in Übersichts- und Artikelseiten integriert.

Fullpage Ad Zeitungs-App

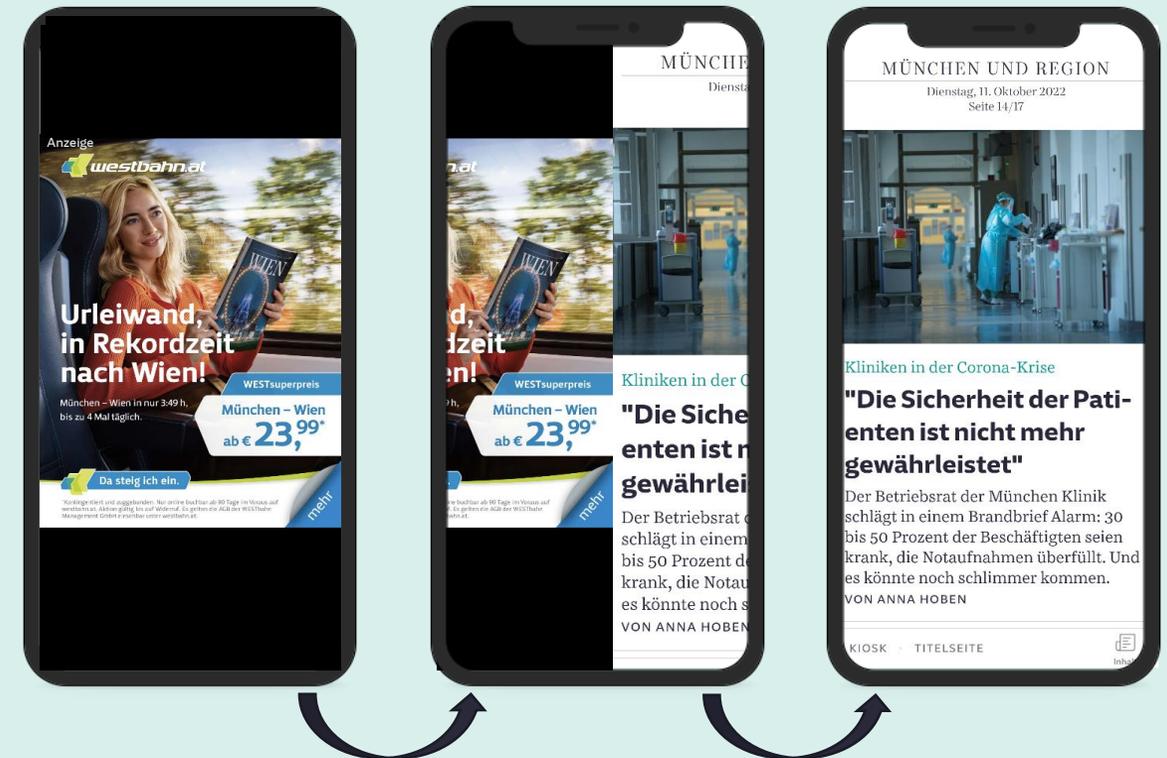
Detailinformationen für die Anlieferung

- Fullpage Ad hoch: 1.536 x 2.008 Pixel
- Fullpage Ad quer: 2.048 x 1.496 Pixel
- Jeweils maximal 200 KB
- Format jpg oder png
- URL / zu hinterlegender Link
- **Wenn nur ein Format angeliefert werden kann, ist zwingend das Hochformat anzuliefern**

Die **Fullpage Ad** in der kostenpflichtigen Zeitungs-App führt die Leser direkt zu Ihrer Website. Die Fullpage Ad ist jeweils vor dem gebuchten Ressort platziert.

Innerhalb des Werbemotives muss, im oberen Bereich, der Vermerk „**Anzeige**“ enthalten sein! Sollte der Hinweis außerhalb des Motives liegen, beachten Sie bitte, dass die Höhe des Motives entsprechend reduziert wird.

Vorlaufzeit: 4 Werktage vor Livegang



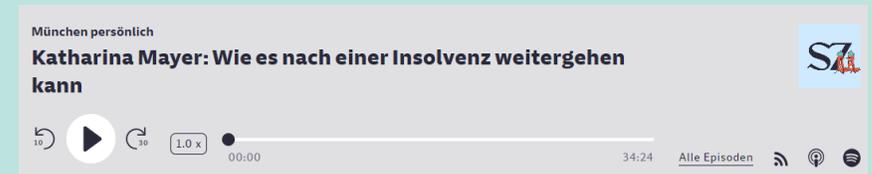
Beispiel Fullpage Ad

Podcast München Persönlich

Detailinformationen für die Anlieferung

- Nur Sprache (keine Musik, keine Jingles, kein Radiospot)
- Länge: max. 30 Sekunden
- Format und Lautstärke: wave oder mp3; -15 – 17 LUFS; True Peak max. -1,0
- Sprecher (m/w): neutral
- Inhalt: Persönliche Ansprache mit Intro & Outro in Bezug zum Content

Vorlaufzeit: 14 Werktage vor Livegang



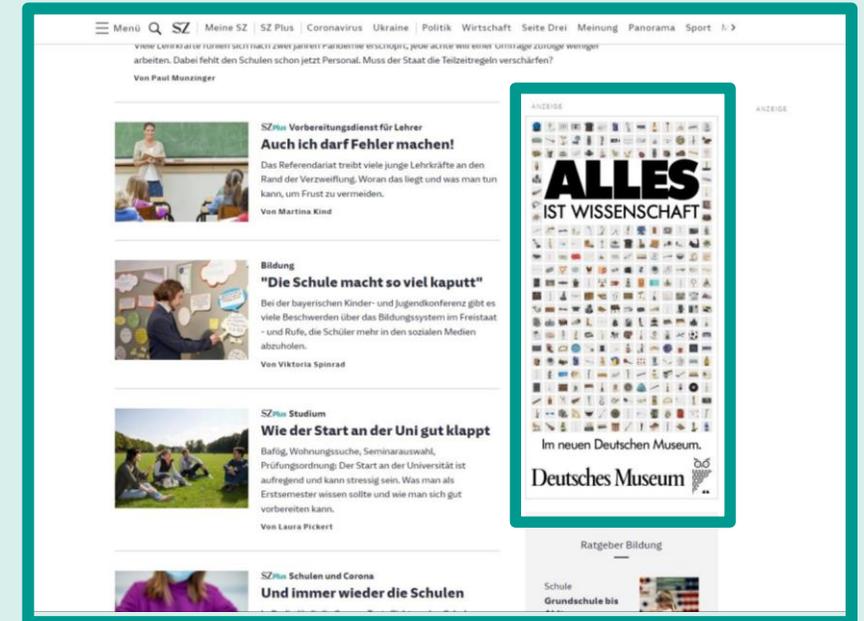
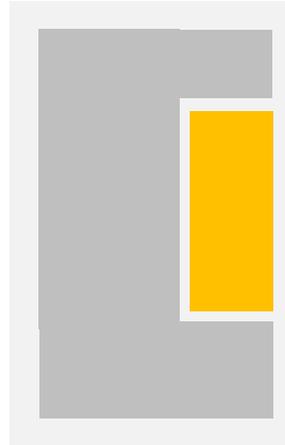
Beispiel eine Folge „München persönlich“

Halfpage Ad

Detailinformationen für die Anlieferung

Desktop

- Abmessung: 300 x 600 Pixel
- Format: jpg, png, gif, html5
- Gewicht: max. 200 KB
- URL / zu hinterlegender Link



Beispiel Halfpage Ad

Die **Halfpage Ad** führt Leser von SZ.de direkt zu Ihrer Website. Der Banner ist in Übersichts- und Artikelseiten integriert.

Vorlaufzeit: 4 Werktage vor Livegang

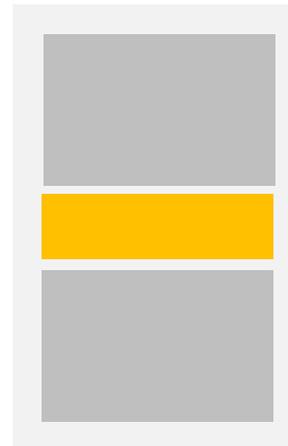
Nativer Teaser click-out

Detailinformationen für die Anlieferung

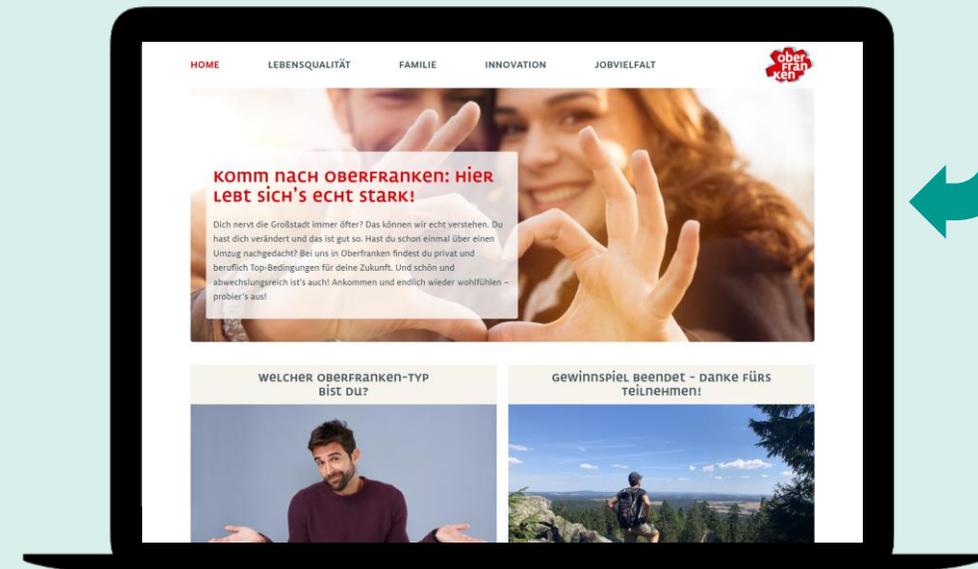
- Überschrift: max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Teaser-Text: max. 220 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Foto: 480 x 270 Pixel, max. 150 Kb
- Format: jpg, png, gif
- URL / zu hinterlegender Link

Der **Native Teaser click-out** führt Leser von SZ.de direkt zu Ihrer Website. Dieser Teaser ist in Übersichts- und Artikelseiten integriert.

Vorlaufzeit: 4 Werktage vor Livegang



Beispiel Nativer Teaser Click-Out



Medium Rectangle

Detailinformationen für die Anlieferung

Mobile

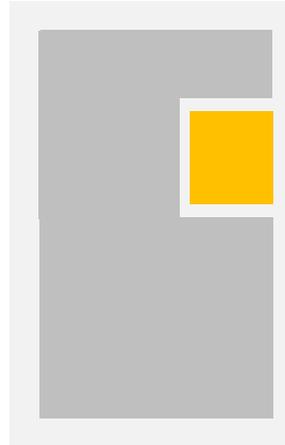
- Abmessung: 300 x 250 Pixel
- Format: jpg, png, gif
- Gewicht: max. 100 KB
- URL / zu hinterlegender Link

Desktop

- Abmessung: 300 x 250 Pixel
- Format: jpg, png, gif
- Gewicht: max. 200 KB
- URL / zu hinterlegender Link

Das **Medium Rectangle** führt Leser von SZ.de direkt zu Ihrer Website. Der Banner ist in Übersichts- und Artikelseiten integriert.

Vorlaufzeit: 4 Werktage vor Livegang



Beispiel Medium Rectangle Desktop

Newsletter Banner

Detailinformationen für die Anlieferung

Desktop

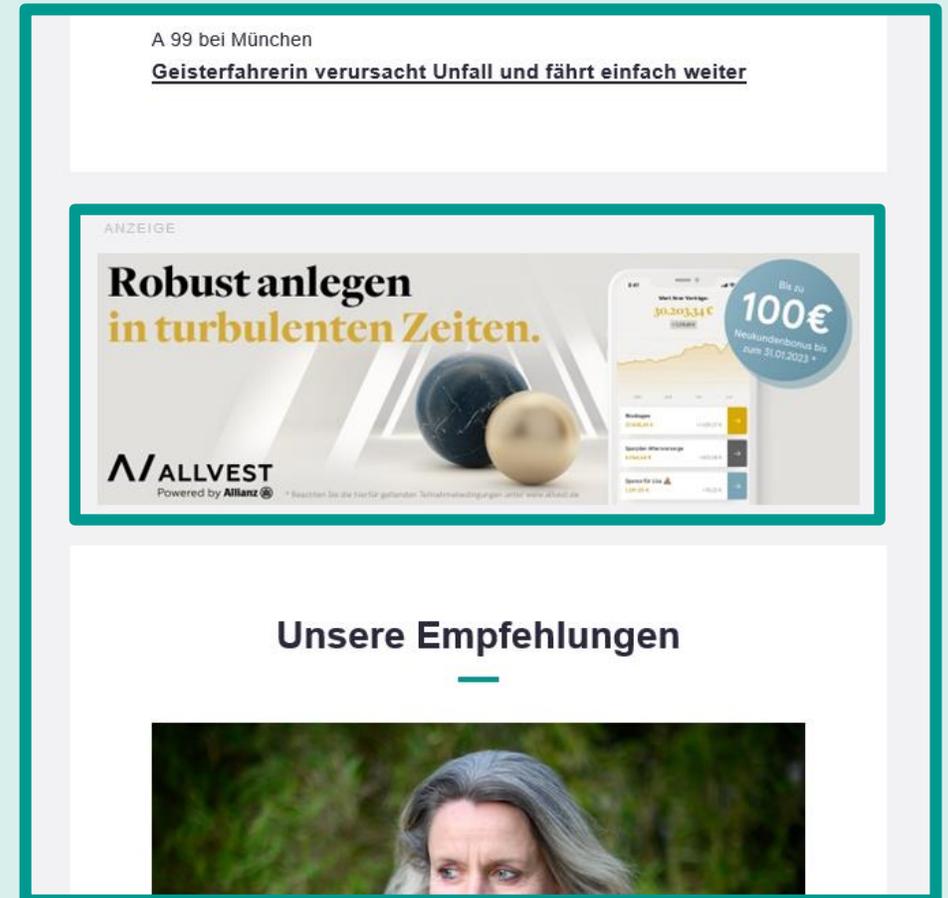
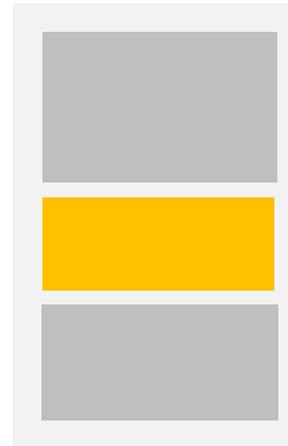
- Abmessung: 600 x 200 Pixel
- Format: jpg, png, gif
- Gewicht: max. 50 KB
- URL / zu hinterlegender Link

Mobile

- Abmessung: 600 x 400 Pixel
- Format: jpg, png, gif
- Gewicht: max. 50 KB
- URL / zu hinterlegender Link

Der **Newsletter Banner** führt Abonnenten des Newsletters direkt zu Ihrer Website. Der Banner ist zwischen den Inhalten des Newsletters integriert.

Vorlaufzeit: 4 Werktage vor Livegang



Beispiel Newsletter Banner

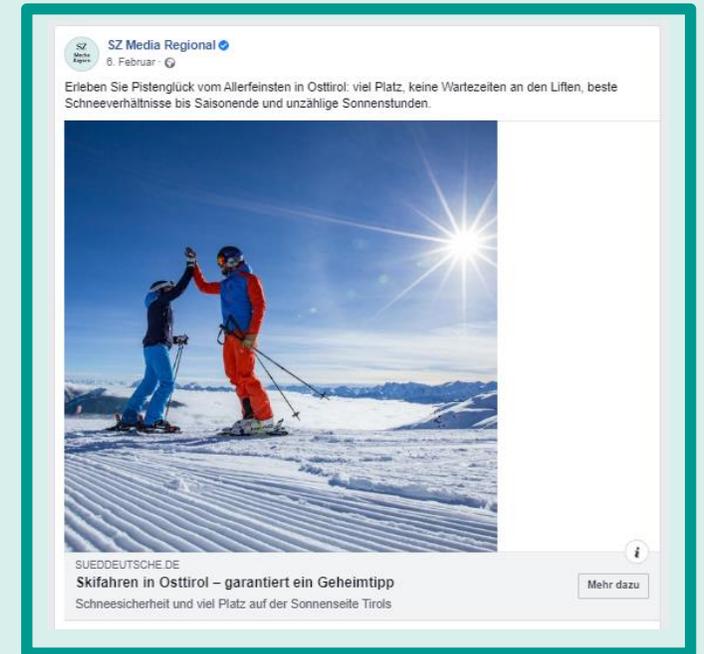
Social Media Bild

Detailinformationen für die Anlieferung

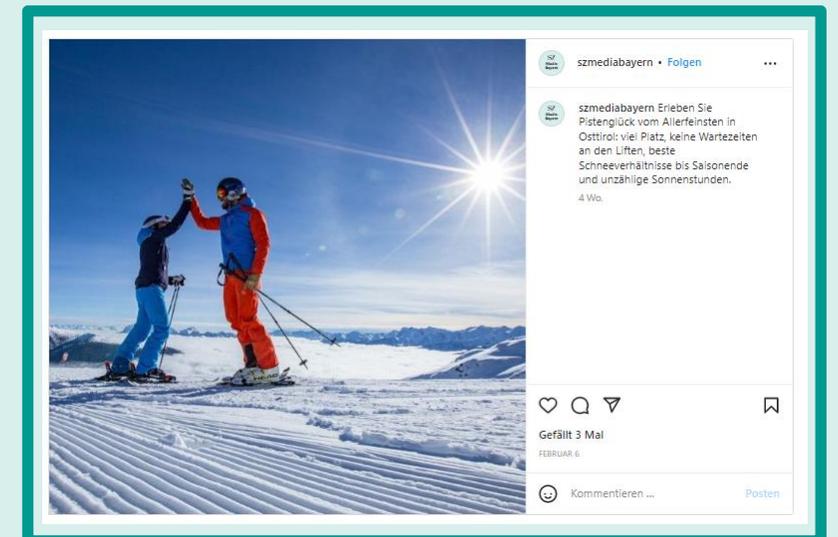
- Auflösung: mind. 1.080 x 1.080 Pixel
- Format: jpg, png
- Verhältnis: 1,9 : 1 bis 1 : 1
- Gewicht: max. 30 MB
- URL / zu hinterlegender Link

Die **Social Media Ad** führt die User direkt zur Ihrer Website oder Ihrem Advertorial. Die Ad ist im jeweiligen Feed zwischen nativen Posts platziert.

Vorlaufzeit: 4 Werktage vor Livegang



Beispiel Facebook Post



Beispiel Instagram Post

Social Media Video

Detailinformationen für die Anlieferung

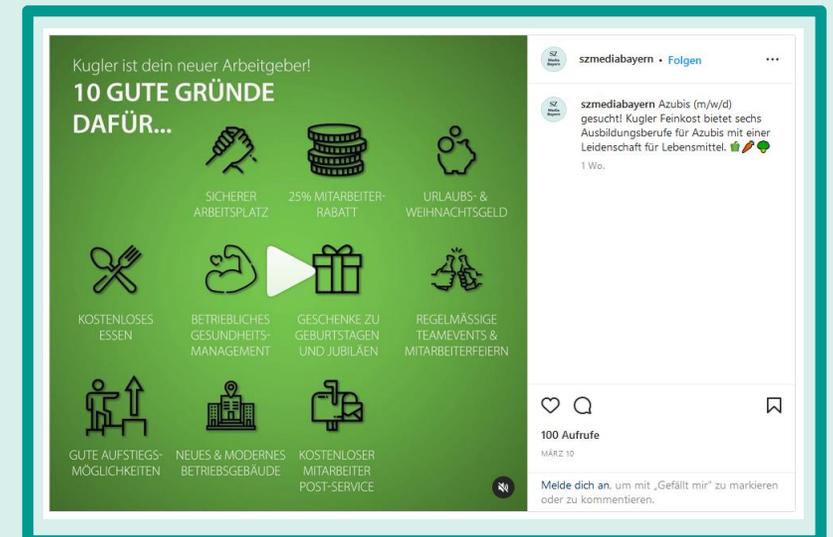
- Auflösung: mind. 1.080 x 1.080 Pixel
- Dateityp: mp4, mov, gif
- Verhältnis: 1 : 1
- Gewicht: max. 4 GB
- Videolänge: 1 Sekunde bis 241 Minuten
- URL / zu hinterlegender Link

Die **Social Media Ad** führt die User direkt zur Ihrer Website oder Ihrem Advertorial. Die Ad ist im jeweiligen Feed zwischen nativen Posts platziert.

Vorlaufzeit: 4 Werktage vor Livegang



Beispiel Facebook Post



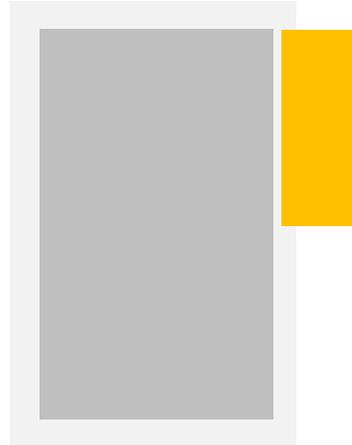
Beispiel Instagram Post

Skyscraper

Detailinformationen für die Anlieferung

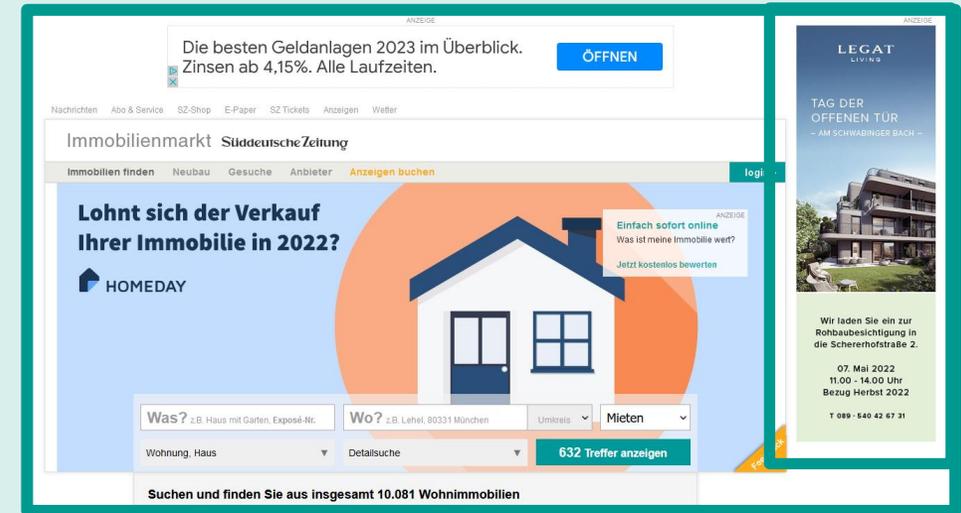
Desktop

- Abmessung: 120 x 600 Pixel
- Format: jpg, png, gif, html5
- Gewicht: max. 200 KB
- URL / zu hinterlegender Link



Der **Skyscraper** führt Leser von sz.de direkt zu Ihrer Website. Der Banner ist auf Übersichtsseiten und in Artikeln integriert.

Vorlaufzeit: 4 Werktage vor Livegang



Beispiel Skyscraper

Wallpaper (T + R)

Detailinformationen für die Anlieferung

Desktop

Wallpaper T

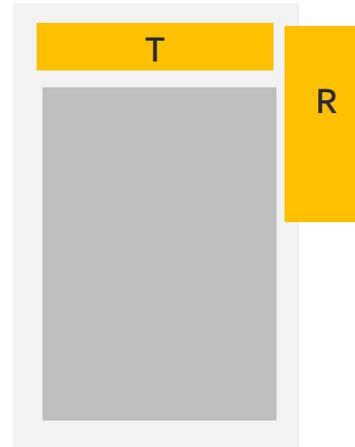
- Abmessung: 800 x 90 Pixel
- Format: jpg, png, gif, html5
- Gewicht: max. 200 KB
- URL / zu hinterlegender Link

Wallpaper R

- Abmessung: 120 x 600 Pixel oder 200 x 600 Pixel
- Format: jpg, png, gif, html5
- Gewicht: max. 200 KB
- URL / zu hinterlegender Link

Das **Wallpaper** führt Leser von sz.de direkt zu Ihrer Website. Der Banner ist auf Übersichtsseiten und in Artikeln integriert.

Vorlaufzeit: 4 Werktage vor Livegang



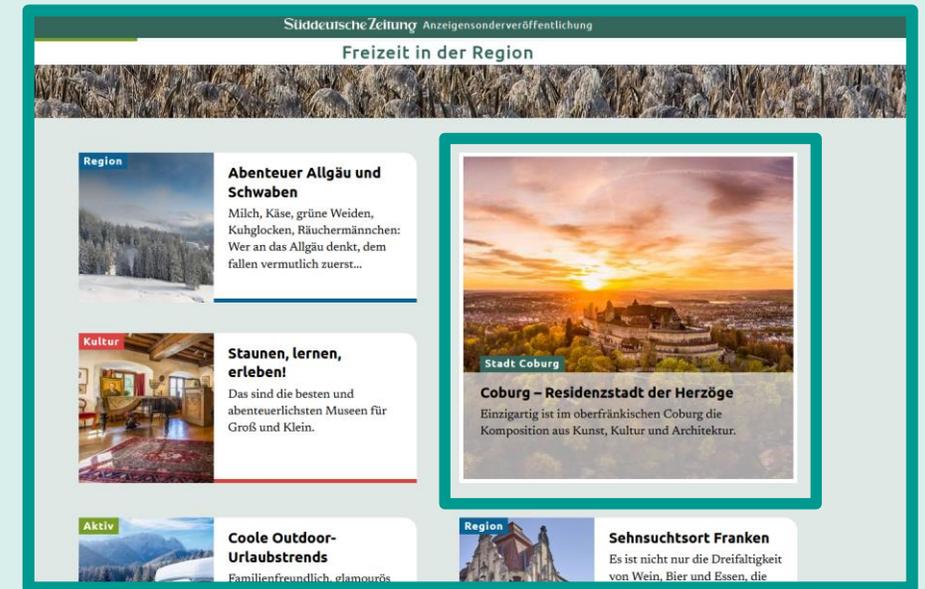
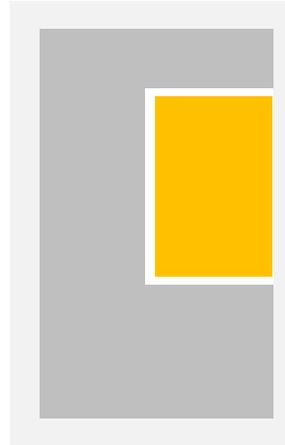
Beispiel Wallpaper

Startseitenfestplatzierung (seitenbreiter Hub)

Detailinformationen für die Anlieferung

Desktop/Mobile

- Textmenge Überschrift inkl. Leerzeichen: 50
- Textmenge inkl. Leerzeichen: 105
- Foto: 1.500 x 1.100 Pixel
- Format: jpg, png
- URL / zu hinterlegender Link



Beispiel Startseitenfestplatzierung

Die **Startseitenfestplatzierung** führt Leser von sz.de direkt zu Ihrer Website.
Der Banner ist auf der Startseite des HUBs integriert.

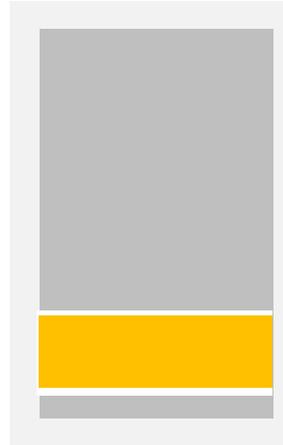
Vorlaufzeit: 5 Werktage vor Livegang

Infobanner (seitenbreiter Hub)

Detailinformationen für die Anlieferung

Desktop/Mobile

- Textmenge Überschrift inkl. Leerzeichen: 40
- Textmenge inkl. Leerzeichen: 260
- Foto: 1.200 x 720 Pixel
- Format: jpg, png
- URL / zur hinterlegender Link



Das Bild zeigt ein Beispiel für ein Infobanner der Süddeutschen Zeitung. Oben steht 'Süddeutsche Zeitung Anzeigensonderveröffentlichung' und 'Leben und arbeiten in Niederbayern'. Es enthält zwei Artikel: 'Einmal Leben. Mit allem bitte.' über Straubing und 'Erfrischende Preise' über Schmalzer Snuff. Ein Werbeanzeige für 'Gartenmöbel Thomas' ist ebenfalls zu sehen, die einen Pool und Gartenmöbel zeigt. Unten steht 'Zurück zur SZ Bayern'.

Beispiel Infobanner

Die **Infobanner** führt Leser von sz.de direkt zu Ihrer Website.
Der Banner ist auf der Startseite des HUBs integriert.

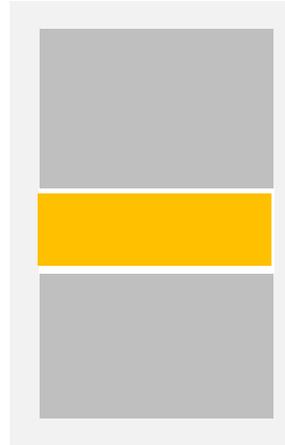
Vorlaufzeit: 5 Werktage vor Livegang

Bildergalerie (seitenbreiter Hub)

Detailinformationen für die Anlieferung

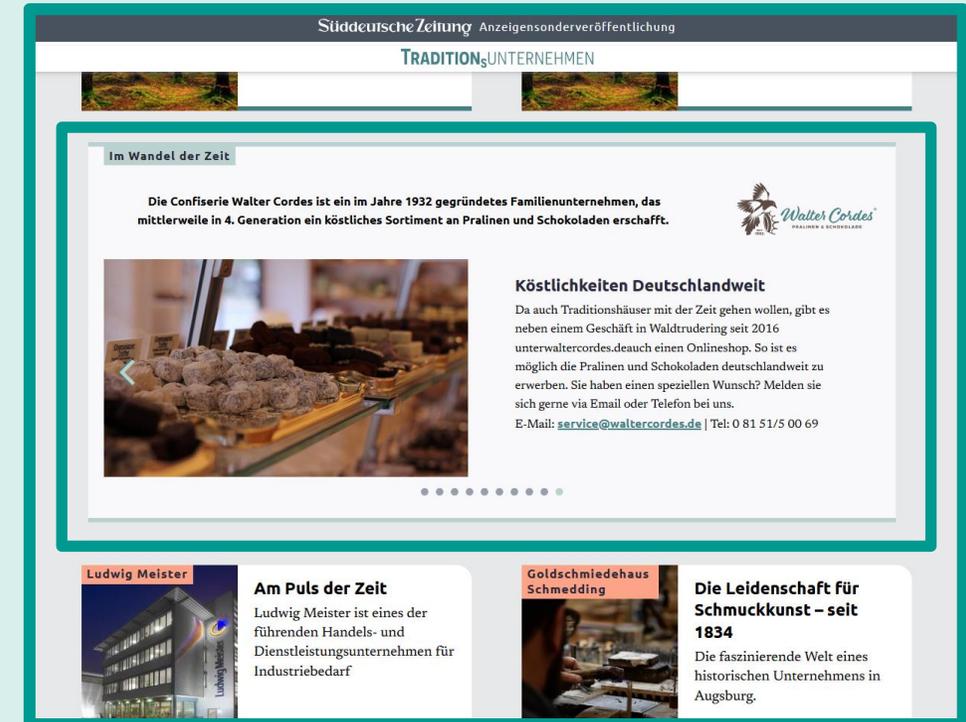
Desktop/Mobile

- Textmenge Einleitung inkl. Leerzeichen: 160
- Textmenge Überschrift inkl. Leerzeichen: 70
- Textmenge inkl. Leerzeichen: 360
- Fotos: 5 – 10 Bilder
- Ideales Verhältnis: 100 : 60, z.B. 1.500 Pixel x 900 Pixel
- Format: jpg, png
- Logo
- URL / zur hinterlegender Link



Die **Bildergalerie** führt Leser von sz.de direkt zu Ihrer Website.
Die Bildegalerie ist auf der Startseite des HUBs integriert.

Vorlaufzeit: 5 Werktage vor Livegang



Beispiel Bildergalerie

Bild-Text-Teaser (seitenbreiter Hub)

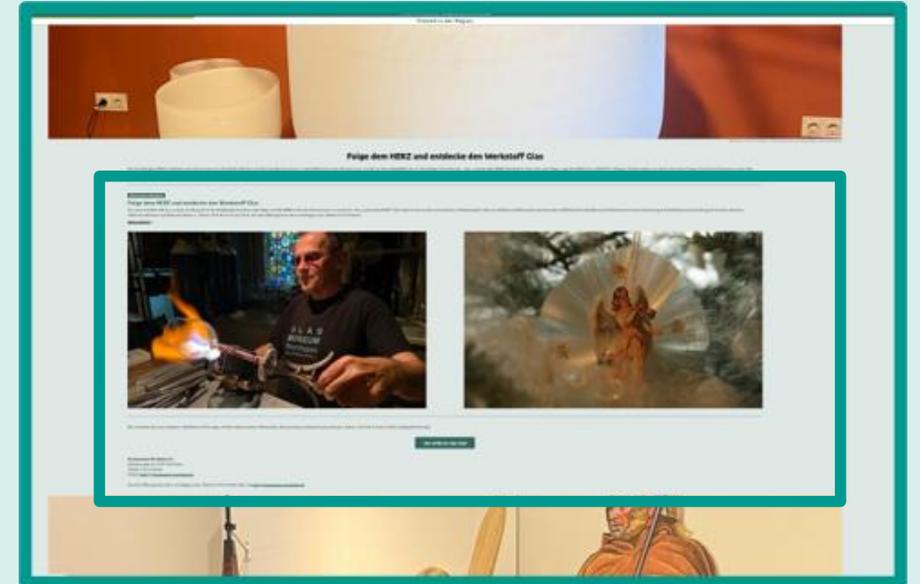
Detailinformationen für die Anlieferung

Desktop/Mobile

- Textmenge Überschrift inkl. Leerzeichen: 60
- Textmenge inkl. Leerzeichen: 500
- Foto (2 Stk.): 1.400 x 840 Pixel
- Format: jpg, png
- URL / zu hinterlegender Link

Die **Bild-Text-Teaser** führt Leser von sz.de direkt zu Ihrer Website.
Der Banner ist auf inhaltlich passenden Seiten des HUBs integriert.

Vorlaufzeit: 5 Werktage vor Livegang



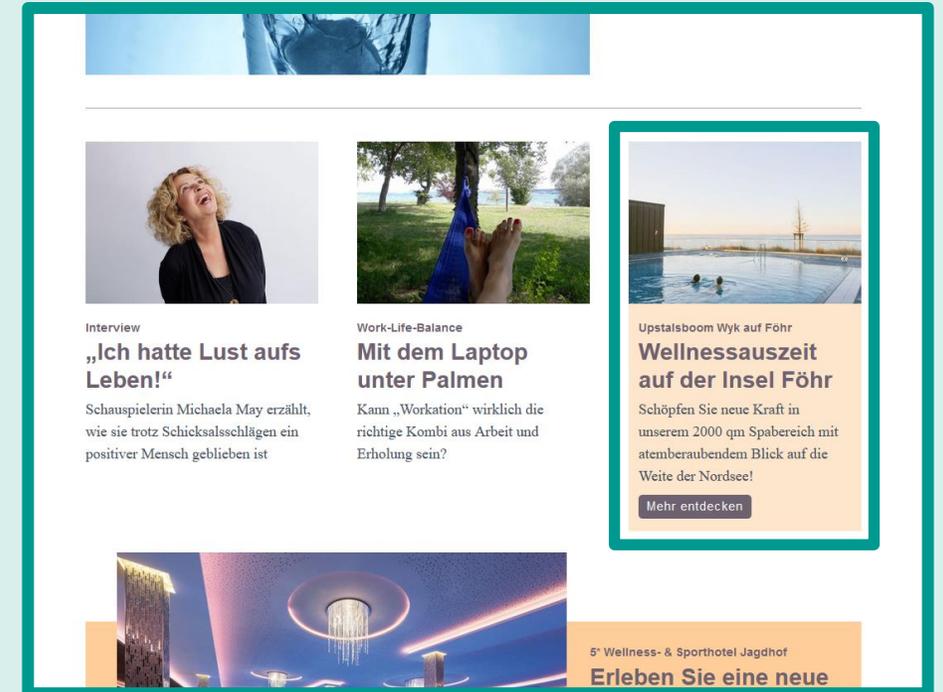
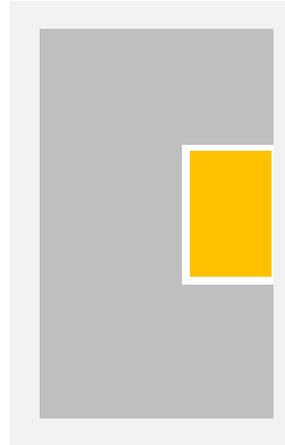
Beispiel Bild-Text-Teaser

Startseitenfestplatzierung (Freude pur)

Detailinformationen für die Anlieferung

Desktop/Mobile

- Textmenge Überschrift inkl. Leerzeichen: 30
- Textmenge inkl. Leerzeichen: 120
- Foto: 1.400 x 840 Pixel
- Format: jpg, png
- URL / zu hinterlegender Link



Beispiel Startseitenfestplatzierung

Die **Startseitenfestplatzierung** führt Leser von sz.de direkt zu Ihrer Website.
Der Banner ist auf der Startseite des HUBs integriert.

Vorlaufzeit: 5 Werktage vor Livegang

Bild-Text-Teaser (Hub im SZ Rahmen)

Detailinformationen für die Anlieferung

Desktop/Mobile

- Textmenge Überschrift inkl. Leerzeichen: 46
- Textmenge inkl. Leerzeichen: 180
- Foto (2 Stk.): 1.400 x 840 Pixel
- Format: jpg, png
- URL / zu hinterlegender Link

Die **Bild-Text-Teaser** führt Leser von sz.de direkt zu Ihrer Website.
Der Banner ist auf Übersichtsseiten des HUBs integriert.

Vorlaufzeit: 5 Werktage vor Livegang

Ein Therapieerfolg ist möglich, wenn frühzeitig behandelt wird

Und noch etwas spricht für einen Rauchstopp: Wer rheumakrank ist und gleichzeitig raucht, potenziert das Risiko für die Entstehung einer Herz-Kreislauf-Erkrankung um ein Vielfaches, das bei Rheumapatienten ohnehin um 50 Prozent höher ist als bei Gesunden. Der wichtigste Grund: Die rheumabedingten Entzündungsprozesse im Körper fördern auch eine Verkalkung der Gefäße – und eine Arteriosklerose wiederum kann zahlreiche Komplikationen bis hin zu einem Herzinfarkt oder Schlaganfall nach sich ziehen. Gelingt es, das Entzündungsgeschehen einzudämmen, verringert sich auch die Gefahr für Rheumapatienten, einen Herzinfarkt oder Schlaganfall zu erleiden. Noch immer ist Rheuma eine Erkrankung, die nicht kausal behandelt und damit auch nicht vollständig geheilt werden kann.



MVZ Praxisklinik

Rücken-OP vermeiden

Mit unserer interdisziplinäre Schmerztherapie für Wirbelsäulenerkrankungen: „So viel wie nötig, so wenig wie möglich.“

Gleichwohl haben sich die Behandlungsmöglichkeiten in den letzten Jahren enorm verbessert. Inzwischen ist es möglich, eine entzündlich-rheumatische Erkrankung therapeutisch so gut zu kontrollieren, dass die angestrebten Behandlungsziele in vielen Fällen erreicht werden können: Das entzündliche Geschehen zu unterdrücken, irreversible Schäden an Bewegungsapparat und Organen zu verhindern, die Beweglichkeit zu erhalten – und es so den Betroffenen zu ermöglichen, dass sie trotz ihres Leidens ein weitgehend normales Leben führen. Wichtigste Voraussetzung ist allerdings, dass die Erkrankung frühzeitig erkannt und die Therapie möglichst innerhalb von zwölf Wochen nach Symptombeginn startet. Auf diese Weise lässt sich nicht nur das Risiko für Folgeschäden senken, sondern oft gelingt es sogar, das entzündlich-rheumatische Geschehen zum Stillstand zu bringen. Gerade in den Wochen nach den ersten Krankheitszeichen besteht nämlich oft noch die Chance, das Immunsystem wieder „einzufangen“ und so idealerweise einen fortschreitenden Verlauf zu verhindern. „Die ersten zwölf Wochen nach Beginn der Symptome heißen deshalb auch „window of opportunity““, erklärt Professor Schulze-Koops.

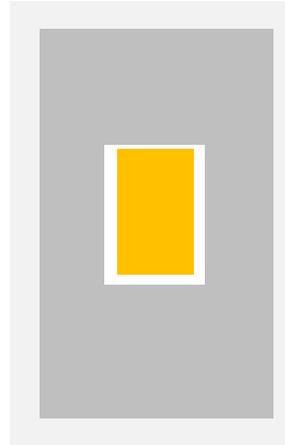
Beispiel Bild-Text-Teaser

Startseitenfestplatzierung (Der Runde Tisch)

Detailinformationen für die Anlieferung

Desktop/Mobile

- Textmenge Überschrift inkl. Leerzeichen: 35
- Textmenge inkl. Leerzeichen: 165
- Foto: 1.700 x 800 Pixel
- Format: jpg, png
- URL / zu hinterlegender Link



Süddeutsche Zeitung
Anzeigen-Spezial

DER RUNDE TISCH

Und der Anspruch an die Arbeitgeber steigt... Hier können besonders Familienunternehmen wie BRUNATA-METRONA mit einer Mischung aus familiärem Arbeitsumfeld...

MIT BITS UND BREZN AUF DER DIGITALEN ÜBERHOLSPUR
Bayerische Universitäten und Unternehmen begeistern sich für neue Technologien. Und sie sorgen dafür, dass aus theoretischen Ideen alltagstaugliche Produkte werden. Einziges Sorgenkind ist der Fachkräftemangel.

GESUNDHEIT EINFACH DIGITAL MANAGEN
Mit der BARMER-App von A wie Anträge bis Z wie Zahnbonus alles schnell und sicher online erledigen.

THEORETISCH, PRAKTISCH, GUT: DUALES IT-STUDIUM IN BAYERN
Theorie an der Uni oder Praxis im Unternehmen? In Bayern lässt sich beides miteinander verbinden, und Geld gibt's obendrein. Das duale Studium ist ein sicheres Sprungbrett in einen weltweit nachgefragten Beruf.

Schaeffler

Beispiel Bild-Text-Teaser

Die **Startseitenfestplatzierung** führt Leser von sz.de direkt zu Ihrer Website. Der Banner ist auf der Startseite des HUBs integriert.

Vorlaufzeit: 5 Werktage vor Livegang