

FREUDE

pur

ZEITUNGSMAGAZINE

FREUDE
pur
URLAUBSZIELE 2023

ANGEBOTE
Kaufdown.de
gesehen ist

SPEZIAL
13 Seiten
Urlaub mit Kindern

IDEAL
Tipps für Familien,
Peer- und Solo-Urlaub

BERG UND TAL
Lehrstunde Ziele
im In- und Ausland

Freude pur ist ein Produkt der Verlagsgruppe Springer. © 2023 Springer. Alle Rechte vorbehalten. Freude pur wird herausgegeben am 17. Januar 2023.

FREUDE
pur
URLAUB IM SOMMER

ANGEBOTE
Kaufdown.de
gesehen ist

Hin und weg
Ostbayerns Städte
im Portrat

Rauf und runter
Spezial: Freizeitparks
und Erlebnis-Areas

Heiß und kalt
Darum tut Wellness
auch im Sommer gut

Alle Kaufdown-Angebote sind verbindlich bis zur nächsten Lieferung am 15. April 2023.

FREUDE
pur
GENUSSREISE

ANGEBOTE
Kaufdown.de
gesehen ist

**Franz-Josef
Unterlechner**
Neu im Vier-Jahreszeiten

**Feinkost
aus dem Woid**
Gourmet-Zutaten

**Südtirol
Spezial**
Kulinarik in Italia

Alle Kaufdown-Angebote sind verbindlich bis zur nächsten Lieferung am 15. April 2023.

FREUDE
pur
BIKEN & WANDERN

ANGEBOTE
Kaufdown.de
gesehen ist

Auf dem Weg nach oben
Im Gespräch mit Werner Scheuchbauer

Auf dem Weg nach drüben
Mit dem Biber im Kleinstwäldchen
„gibt sich bei jeder Hand an der Wange“

Auf dem Weg zurück
Eine Theaterwanderung im Klustafon
nimmt die Teilnehmer mit auf Zeitreise

Alle Kaufdown-Angebote sind verbindlich bis zur nächsten Lieferung am 15. April 2023.

MAGAZINE IN DER SÜDDEUTSCHEN ZEITUNG

Thema	Erscheinungstermin
Urlaubsziele 2024	Do., 11.01.2024
Urlaub im Winter I	Do., 25.01.2024
Wellness & Spa I	Do., 22.02.2024
GenussReise I	Do., 07.03.2024
Südtirol	Do., 14.03.2024
Bayerwald & Bay. Thermenland	Do., 11.04.2024
Biken, Wandern & Golfen	Do., 02.05.2024
Urlaub in Kärnten I	Mi., 08.05.2024
Urlaub im Sommer	Do., 13.06.2024
Urlaub in Bayern	Do., 04.07.2024
Entspannt Wandern & Golfen	Do., 05.09.2024
Wellness & Spa II	Do., 19.09.2024
GenussReise II	Do., 17.10.2024
Urlaub im Winter II	Do., 14.11.2024
Urlaub in Kärnten II	Do., 21.11.2024
Familotel	Do., 12.12.2024



Verbreitungsgebiet: Bayern

Bei einer Auflage von **165.466 Exemplaren** (Mo-Do) erreicht die Süddeutsche Zeitung in diesem Gebiet **610.000 Leser:innen.***

Anzeigenpreise:

1/1 Seite
6.500,- EUR netto
 262mm breit, 365mm hoch

1/2 Seite
3.500,- EUR netto
 quer: 262mm breit, 181mm hoch
 hoch: 132mm breit, 365mm hoch

zzgl. 5mm Beschnitt rundum

Druckverfahren: Rollenoffset
Profil: WAN_IFRAnewspaper26v5.icc
Papier Umschlag: 100g/m² (UPM Fine)
Papier Innenseiten: 52g/m² (Zeitungsdruck ISO 80)
Farbauftrag: max. 220 %
PDF-Version: PDF/X-4, CMYK, 300dpi

*Quelle: Auflagen nach Verlagsberechnungen, inkl. E-Paper; ma 2022 TZ, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre: 11,16 Mio., SZ Print LpA
 Vorläufige Termine. Änderungen vorbehalten. SZ-Preisliste Nr. 86 und AGBs, gültig ab 01. Januar 2024. Alle Preise in Euro zzgl. MwSt. Stand 16.08.2023

MAGAZINE IN DER FRANKFURTER ALLGEMEINEN ZEITUNG

Thema	Erscheinungstermin
Bayerwald & Bay. Thermenland	Do., 11.04.2024
Urlaub im Winter II	Do., 14.11.2024



Verbreitungsgebiet:

Bayern, Baden-Württemberg, Hessen, Sachsen, Thüringen und die Metropolregion Rhein-Ruhr

Bei einer Auflage von **93.840 Exemplaren** (Mo-Do) erreicht die Frankfurter Allgemeine Zeitung in diesem Gebiet **466.000 Leser:innen** pro Tag.*

Anzeigenpreise:

1/1 Seite
6.500,- EUR netto
262mm breit, 365mm hoch

1/2 Seite
3.500,- EUR netto
quer: 262mm breit, 181mm hoch
hoch: 132mm breit, 365mm hoch

zzgl. 5mm Beschnitt rundum

Druckverfahren: Rollenoffset
Profil: WAN_IFRAnewspaper26v5.icc
Papier Umschlag: 100g/m² (UPM Fine)
Papier Innenseiten: 52g/m² (Zeitungsdruck ISO 80)
Farbauftrag: max. 220 %
PDF-Version: PDF/X-4, CMYK, 300dpi

MAGAZINE IN STUTTGARTER ZEITUNG UND STUTTGARTER NACHRICHTEN

Thema	Erscheinungstermin
Aktiv & Entspannt*	Do., 02.05.2024
Aktiv, Wellness & Spa*	Do., 19.09.2024



Anzeigenpreise:

1/1 Seite
6.500,- EUR netto
228,8mm breit, 321mm hoch

1/2 Seite
3.500,- EUR netto
quer: 228,8mm breit, 160mm hoch

ohne zusätzlichen Beschnitt

Druckverfahren: Rollenoffset
Profil: WAN_IFRANewspaper26v5.icc
Papier: 40g/m² (Zeitungsdruk ISO 80)
Farbauftrag: max. 220 %
PDF-Version: PDF/X-4, CMYK, 300dpi

Verbreitungsgebiet: Baden-Württemberg

Bei einer Auflage von **162.020 Exemplaren** (Mo-Fr) erreichen die Stuttgarter Zeitung und die Stuttgarter Nachrichten in diesem Gebiet **442.315 Leser:innen** pro Tag.*

THEMEN-HUB AUF SZ.DE

Ob Urlaub, Freizeitgestaltung oder Genuss. „**FREUDE pur**“ auf SZ.de ist das perfekte Umfeld, um Ihr Tourismus-Angebot einer exklusiven Leserschaft näherzubringen.

FREUDE pur erscheint als eigener **Themen-Hub** im Ressort **Reise** auf SZ.de. Das Spezial wird durch aufmerksamkeitsstarke Platzierungen in den SZ-Newslettern, auf SZ.de sowie der Zeitungs-App beworben.

Über das Jahr verteilt werden vielfältige und interessante Themen abgedeckt.

Aktuell hat der FREUDE pur Hub durchschnittlich 6.250 Seitenaufrufe mit einer Ø Verweildauer von 1:38 Minuten pro Monat. (31.250 Seitenaufrufe in den letzten 5 Monaten)*

Thema	Erscheinungstermin
Urlaubsziele 2024	Do., 11.01.2024
Urlaub im Winter I	Do., 25.01.2024
Wellness & Spa I	Do., 22.02.2024
GenussReise I	Do., 07.03.2024
Südtirol	Do., 14.03.2024
Bayerwald & Bayerisches Thermenland	Do., 11.04.2024
Biken, Wandern & Golfen	Do., 02.05.2024
Urlaub im Sommer	Do., 13.06.2024
Urlaub in Bayern	Do., 04.07.2024
Entspannt Wandern & Golfen	Do., 05.09.2024
Wellness & Spa II	Do., 19.09.2024
GenussReise II	Do., 17.10.2024
Urlaub im Winter II	Do., 14.11.2024

Advertorial

IHRE STORY AUF SZ.DE

An was erinnert man sich am besten? Richtig.
An **Geschichten!**

Sie wollen....

Ihre Markenbekanntheit stärken

- Raum für viel Text, um Ihre Geschichte zu erzählen
- eine hochwertige Bildsprache und besondere Features
- eine Sonderaktion, ein Jubiläum oder eine Produktvorstellung mit unseren Lesern feiern
- für Ihre Website vom hohen SEO-Nutzen der SZ profitieren

...dann entscheiden Sie sich für ein Advertorial!



IHRE STORY AUF SZ.DE

Sie liefern Ihre Geschichte, Bildmaterial und ein Video (optional), wir gestalten daraus Ihr eigenes und **individuelles Advertorial**.

- ▶ **Platzierung** Eigene Unterseite in unserem Spezial „FREUDE pur“
- ▶ **Reichweite** Teaser festplatziert auf der jeweiligen Themenseite im Hub „FREUDE pur“ und Native Teaser in Rotation auf SZ.de mit Regiotargeting

Paket	S	M	L	XL
Reichweitemaufbau über Native Teaser (mind. vier Wochen, zubuchbar auf Anfrage)*	100.000 Ad Impressions	200.000 Ad Impressions	300.000 Ad Impressions	400.000 Ad Impressions
Preis**	2.990 EUR	4.990 EUR	6.990 EUR	8.990 EUR
Optional zubuchbar:***				
Reichweitenbooster Social Ausspielung auf Instagram und Facebook Regio-Targeting nach Wunsch	980 EUR	698 EUR	698 EUR	398 EUR

* TKP (Tausender-Kontakt-Preis) Native Teaser in Rotation auf SZ.de mit Regio-Targeting: 20,00 € n/n; Preise Reichweitemaufbau über Display Banner auf Anfrage.

** Nicht rabatt- aber AE-abzugsfähiger Festpreis (inkl. nicht rabatt- und AE-fähiger Produktionskosten von 990€). Vorlaufzeit mindestens 10 Werktage

*** Nicht rabatt- und AE-abzugsfähiger Festpreis

Es gelten die Anzeigen-AGB der Portalbetreiber unter <https://sz-media.sueddeutsche.de/home/agb.html> bzw. der iq digital media marketing gmbh einsehbar unter: www.iqdigital.de.

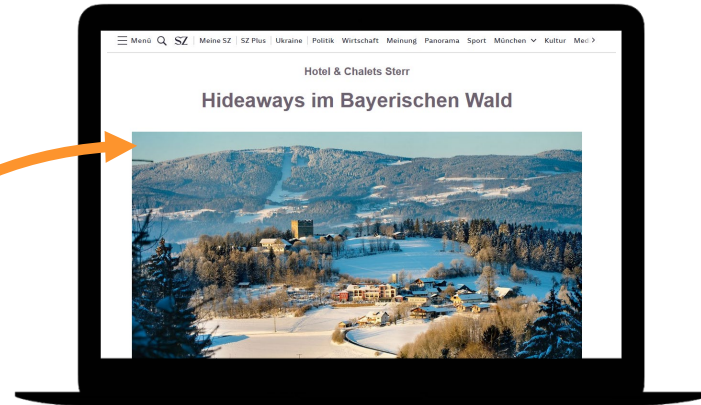
Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 86; gültig ab 01. Januar 2024.

WIR SCHAFFEN MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT

- ▶ Der **Native Teaser** ist innerhalb der SZ.de Artikel und auf den Ressort Startseiten platziert und leitet auf das Advertorial
- ▶ **Vorteil:** direkt im Lesefluss der User:innen
- ▶ **Gestaltung:** Bild, Headline, kurzer Text der neugierig macht



Für eine
Vorschau
bitte auf das
Bild klicken



EIN BISSCHEN LUXUS FÜR IHR WERBEMITTEL

Mit dem seitenbreiten Layout kommen Ihre Fotos optimal zur Geltung und bleiben in Erinnerung. Gleichzeitig fördern aufmerksamkeitsstarke Elemente wie z.B. ein Slider-Modul oder eine geschmackvolle Hintergrundanimation die Lesefreude. Weiterscrollen garantiert!

Unterscheiden Sie sich von Ihrer Konkurrenz durch ein qualitativ hochwertiges Online-Advertorial im Premium Design!

Format

**Premium
Advertorial**

Aufpreis

**990 €*

Bei einem Advertorial mit Mindestbuchungsvolumen von 8.990 € ist das Premium Design bereits ohne weiteren Aufpreis inkludiert.

Klicken Sie
hier und
sehen Sie alle
Module im
Premium
Advertorial

Alle Module im Überblick	Standard Advertorial	Premium Advertorial
Bilder	•	•
Text	•	•
Kundenadresse + Logo	•	•
Call-to-Action Button	•	•
Google Maps Karte	•	•
Info-Kasten	•	•
Video-Integration	•	•
Audio-Integration	x	•
Bilderleiste	x	•
Parallax-Modul	x	•
Blender-Modul	x	•
Hintergrundanimation	x	•
Diagramm	x	•
Aufklappcontainer	x	•
Slider-Modul	x	•

Festplatzierung & Info-Banner

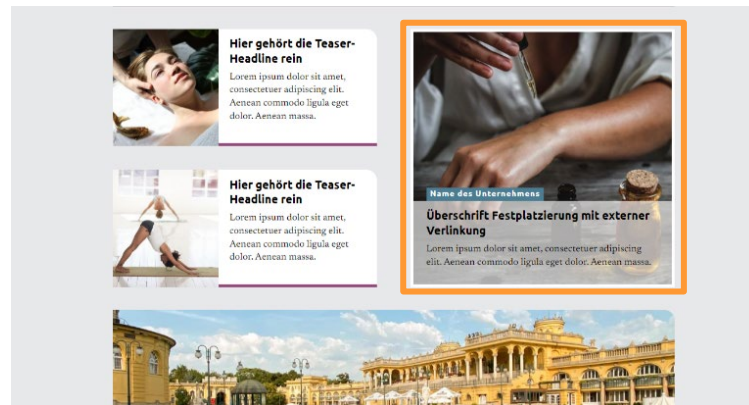
AUF DEN THEMENSEITEN VON FREUDE PUR

Wir erstellen Ihre **Themenseiten-Festplatzierung** mit einer Headline und einem aussagekräftigen Kurzttext, der neugierig macht und auf Ihre Website verlinkt.

Format	Platzierung	Preis
Festplatzierung	Startseite Thema	1.290 €

Wir erstellen Ihren Info-Banner, **der exklusiv auf der Themen-Startseite platziert ist.**

Format	Platzierung	Preis
Info-Banner	Startseite Thema	2.000 €



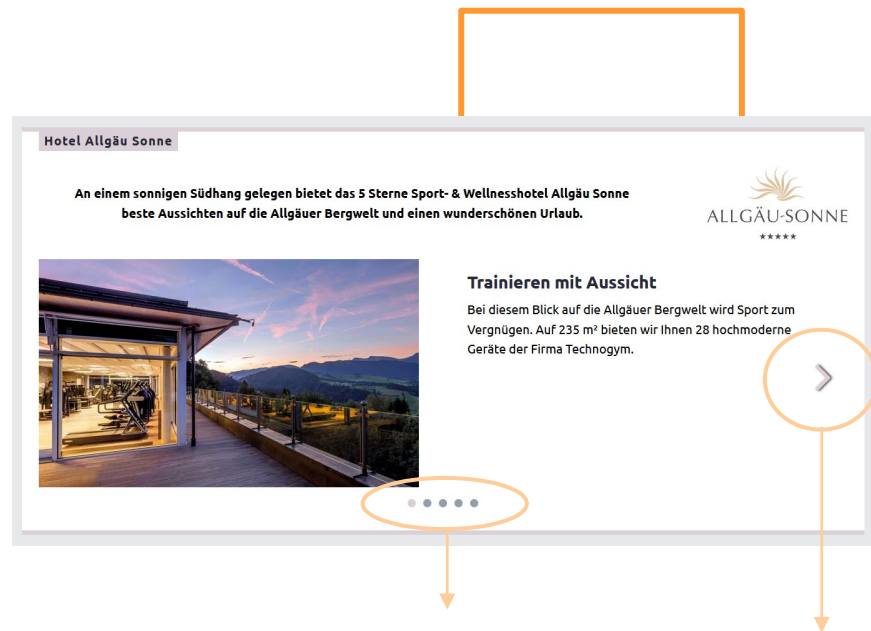
IHR UNTERNEHMEN / ANGEBOT IN AUSDRUCKSSTARKEN BILDERN

In einer individuellen Bildergalerie* auf der Themen-Startseite innerhalb der Freude pur Hubs, können Sie den Usern **tiefe Einblicke** in Ihr Hotel, Ihr Unternehmen oder Angebot geben.

Sie liefern uns Ihre Bilder mit aussagekräftigen Beschreibungen und Ihr Logo und wir kreieren Ihre eigene Galerie.

Format	Platzierung	Preis
Bildergalerie	Startseite Thema	1.600 €

*Vorlaufzeit mindestens 10 Werktage. Laufzeit mindestens 4 Wochen
Alle Preise zzgl. Gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 86 ab 01. Januar 2024.



VERTRIEB KAUFDOWN

Ingrid Hohner

E-Mail: ingrid.hohner@sz.de

Telefon: +49 (0)179 451 83 80

Udo Bergmann

E-Mail: udo.bergmann@sz.de

Telefon: +49 (0)8061 3458478

Jürgen Dumann

E-Mail: vertrieb.kaufdown@sz.de

Telefon: +49 (0)8035 9078428