

FREUDE
privat

kaufdown

**BAYERISCHER WALD
BAYERISCHES THERMENLAND**

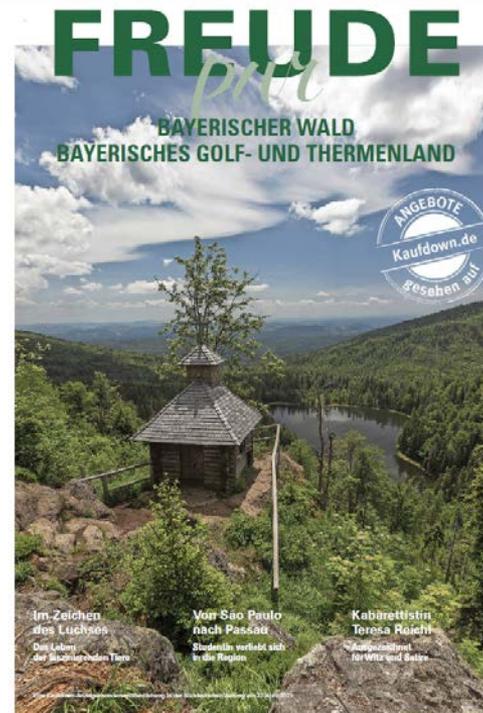


Erscheinungstermin:
Donnerstag, 11.04.2024

Anzeigenschluss:
Montag, 04.03.2024 um 15 Uhr



Verbreitungsgebiet Bayern
Bei einer Auflage von 160.805 Exemplaren (Mo-Do), inkl. E-Paper erreicht die Süddeutsche Zeitung in diesem Gebiet 630.000 Leser:innen pro Tag.



Bodenmais

Vorstellung der beiden Touren „Seven Summits“ und „Wildes Wasser“.

Berge im Porträt

Teil 1: Der Silberberg. Er ist eines der vielseitigsten und schönsten Ausflugsziele für die ganze Familie. Nicht zuletzt, weil in ihm ein Herz aus Erz schlägt.

Aufbruch zu neuen Horizonten

Der Baumwipfelpfad im Nationalparkzentrum Lusen macht den Wald bis in die Baumkronen greifbar. Atemberaubende Ausblicke und Kletter-Elemente mit Blick in die Tiefe sorgen für knisternde Waldmomente bei Groß und Klein.

Großjubiläum des „Gläsernen Herzens“

Die Stadt Frauenau feiert heuer ihr 700jähriges Bestehen – das ganze Jahr über. Tolle Veranstaltungen und kuriose Aktionen wie die „Frauenau Challenge“ sind geplant, auch das örtliche Glasmuseum feiert kräftig mit. Ein Überblick.

Grünes Herz in Frauenhand

Ursula Schuster ist seit Sommer vergangenen Jahres die Leiterin des Nationalparks Bayerischer Wald. Wir stellen die Landschaftsökologin und ihre Ziele vor.

Abenteuer Agrargeschichte

Das Niederbayerische Landwirtschaftsmuseum in Regen weiß alles über Feld- und Ackerbau in der Region.

Wie gut kennen Sie Bayerwald und die Oberpfalz?

Unterhaltsames Quiz mit allerhand Wissenswertem über die Regionen.

Brücken zum Urlaubsglück

Verlängerte Wochenenden: Tipps für kleine Tripps mit großem Erholungseffekt.

40 Jahre Pandurensteig

Schon immer hat dieser Weg Wanderer fasziniert. In ihm vereint sich alles, was die Region ausmacht: ergreifende Landschaften und fesselnde historische Schauplätze.

Sternpaten und Weltvermessen

1999 wurde ein Kleinplanet entdeckt und nach dem Geodätischen Observatorium Wettzell benannt. Außerdem ist der zu Bad Kötzing gehörende Ort die erste Adresse, wenn es um die präzise Vermessung der Welt geht. Wir stellen den außergewöhnlichen Ort der Entdeckungen vor.

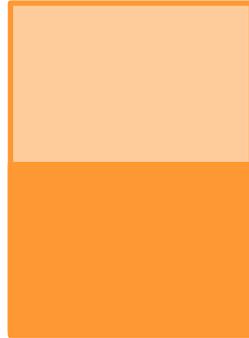
KAUFDOWN-ZEITUNGSMAGAZINE



1/1 Seite

Größe:
262 mm x 365 mm
(Breite x Höhe zzgl.
5 mm Anschnitt an
jeder Seite)

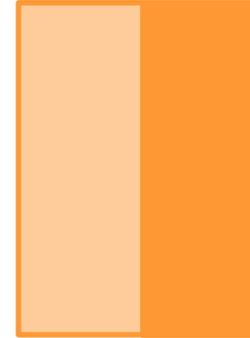
6.500 € netto



1/2 Seite quer

Größe:
262 mm x 181 mm
(Breite x Höhe zzgl.
5 mm Anschnitt an
jeder Seite)

3.500 € netto



1/2 Seite hoch

Größe:
132 mm x 365 mm
(Breite x Höhe zzgl.
5 mm Anschnitt an
jeder Seite)

3.500 € netto

Sammeln Sie Werbeguthaben über Kaufdown und bezahlen Sie Ihre Anzeige im Gegengeschäft oder buchen Sie direkt*

Technische Daten

Druckverfahren: Rollenoffset
Profil: WAN_IFRANewspaper26v5.icc

Papier Umschlag: 100g/m² (UPM Fine)
Papier Innenseiten: 52g/m² (Zeitungsdruck ISO 80)

Farbauftrag: max. 220 %
PDF-Version: PDF/X-4, CMYK, 300dpi

IHRE STORY AUF SZ.DE

Sie liefern Ihre Geschichte, Bildmaterial und ein Video (optional), wir gestalten daraus Ihr eigenes und **individuelles Advertorial**.

- ▶ **Platzierung** Eigene Unterseite in unserem Spezial „FREUDE pur“
- ▶ **Reichweite** Teaser festplatziert auf der jeweiligen Themenseite im Hub „FREUDE pur“ und Native Teaser in Rotation auf SZ.de mit Regiotargeting

Paket	S	M	L	XL
Reichweitemaufbau über Native Teaser (mind. vier Wochen, zubuchbar auf Anfrage)*	100.000 Ad Impressions	200.000 Ad Impressions	300.000 Ad Impressions	400.000 Ad Impressions
Preis**	2.990 EUR	4.990 EUR	6.990 EUR	8.990 EUR
Optional zubuchbar:***				
Reichweitenbooster Social Ausspielung auf Instagram und Facebook Regio-Targeting nach Wunsch	980 EUR	698 EUR	398 EUR	398 EUR

* TKP (Tausender-Kontakt-Preis) Native Teaser in Rotation auf SZ.de mit Regio-Targeting; 20,00 € n/n; Preise Reichweitemaufbau über Display Banner auf Anfrage.

** Nicht rabatt- aber AE-abzugsfähiger Festpreis (inkl. nicht rabatt- und AE-fähiger Produktionskosten von 990€). Vorlaufzeit mindestens 10 Werktage

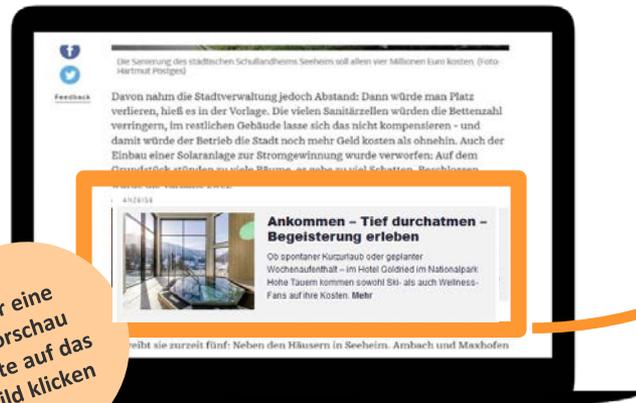
*** Nicht rabatt- und AE-abzugsfähiger Festpreis

Es gelten die Anzeigen-AGB der Portalbetreiber unter <https://sz-media.sueddeutsche.de/home/agb.html> bzw. der iq digital media marketing gmbh einsehbar unter: www.iqdigital.de.

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 86; gültig ab 01. Januar 2024.

WIR SCHAFFEN MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT

- ▶ Der Native Teaser ist innerhalb der Artikel auf SZ.de und auf den Ressort Startseiten platziert und leitet auf Ihr Advertorial
- ▶ Der Native Teaser ist direkt im Lesefluss der User – mit einem Klick zu Ihrer Geschichte
- ▶ Einfache Gestaltung mit Bild, Headline und kurzem Text, der neugierig macht



Für eine
Vorschau
bitte auf das
Bild klicken



EIN BISSCHEN LUXUS FÜR IHR WERBEMITTEL

Mit dem seitenbreiten Layout kommen Ihre Fotos optimal zur Geltung und bleiben in Erinnerung. Gleichzeitig fördern aufmerksamkeitsstarke Elemente wie z.B. ein Slider-Modul oder eine geschmackvolle Hintergrundanimation die Lesefreude. Weiterscrollen garantiert!

Unterscheiden Sie sich von Ihrer Konkurrenz durch ein qualitativ hochwertiges Online-Advertorial im Premium Design!

Format

**Premium
Advertorial**

Aufpreis

**990 €*

Bei einem Advertorial mit Mindestbuchungsvolumen von 8.990 € ist das Premium Design bereits ohne weiteren Aufpreis inkludiert.

Klicken Sie
hier und
sehen Sie alle
Module im
Premium
Advertorial

Alle Module im Überblick	Standard Advertorial	Premium Advertorial
Bilder	•	•
Text	•	•
Kundenadresse + Logo	•	•
Call-to-Action Button	•	•
Google Maps Karte	•	•
Info-Kasten	•	•
Video-Integration	•	•
Audio-Integration	x	•
Bilderleiste	x	•
Parallax-Modul	x	•
Blender-Modul	x	•
Hintergrundanimation	x	•
Diagramm	x	•
Aufklappcontainer	x	•
Slider-Modul	x	•

Festplatzierung & Info-Banner

AUF DEN THEMENSEITEN VON FREUDE PUR

Wir erstellen Ihre **Themenseiten-Festplatzierung** mit einer Headline und einem aussagekräftigen Kurztext, der neugierig macht und auf Ihre Website verlinkt.

Format	Platzierung	Preis
Festplatzierung	Startseite Thema	1.290 €

Wir erstellen Ihren Info-Banner, **der exklusiv auf der Themen-Startseite platziert ist.**

Format	Platzierung	Preis
Info-Banner	Startseite Thema	2.000 €

Vorlaufzeit mindestens 5 Werktage. Laufzeit mindestens 4 Wochen
Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 86 ab 01. Januar 2024.



Bildergalerie

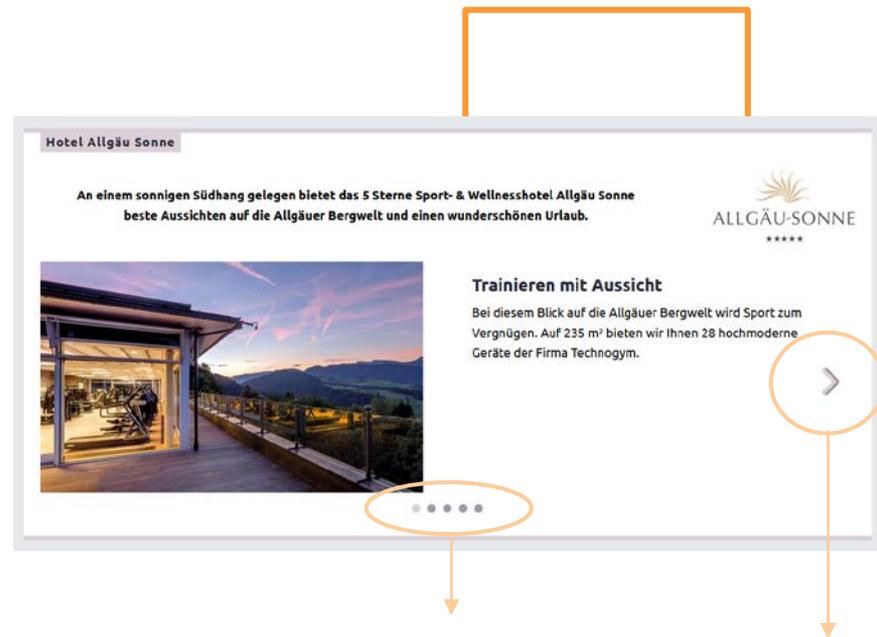
IHR UNTERNEHMEN / ANGEBOT IN AUSDRUCKSSTARKEN BILDERN

In einer individuellen Bildergalerie* auf der Themen-Startseite innerhalb der Freude pur Hubs, können Sie den Usern **tiefe Einblicke** in Ihr Hotel, Ihr Unternehmen oder Angebot geben.

Sie liefern uns Ihre Bilder mit aussagekräftigen Beschreibungen und Ihr Logo und wir kreieren Ihre eigene Galerie.

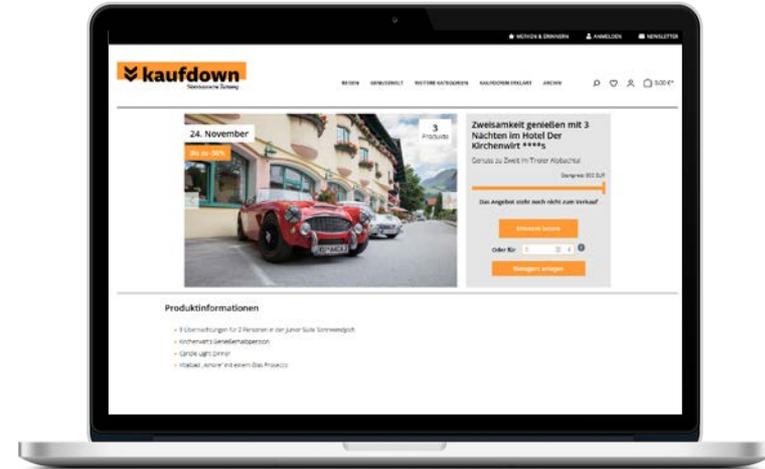
Format	Platzierung	Preis
Bildergalerie	Startseite Thema	1.600 €

*Vorlaufzeit mindestens 10 Werktage. Laufzeit mindestens 4 Wochen
Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Es gilt die Preisliste der Süddeutschen Zeitung Nr. 86 ab 01. Januar 2024.



RÜCKWÄRTSAUKTION

- 1 Präsentation Ihres Angebots** Ihr Produkt/Angebot erscheint auf www.kaufdown.de und wird in einer aufmerksamkeitsstarken Print-Anzeige beworben.
- 2 Online-Auktion** Ein Kaufdown-User ersteigert das Produkt/Angebot mit max. 50% Preisnachlass auf den Verkaufspreis. Der Erlös bleibt beim Verlag.
- 3 Zertifikat und Einlösung** Der erfolgreiche Bieter erhält nach Zahlungseingang ein Kaufdown-Zertifikat, gegen dessen Vorlage er das Produkt/Angebot einlöst.
- 4 Mediavolumen für Ihre Werbung** 3 Wochen nach Auktion erhalten Sie Ihr Mediavolumen gutgeschrieben zum Startpreis Ihrer über Kaufdown verkauften Produkte/ Angebote für Ihre Print oder Online Werbung.



KAUFDOWN-BEISPIEL

- ▶ Ein Hotel lässt 7 Gutscheine à 1.000 € bei kaufdown.de versteigern. Es stellt also einen Wert von 7.000 € zur Verfügung. Am Tag der Auktion wird das Angebot in einer Anzeige in der SZ-Gesamtauflage beworben. Diese Anzeige, die sonst einen Wert von über 20.000 € hätte, ist für das Hotel kostenlos.
- ▶ Sind alle Gutscheine versteigert, meldet sich der Auktionsgewinner bzw. Käufer um einen Aufenthalt zu buchen. Das bedeutet weitere Absatzmöglichkeiten von Zusatzangeboten wie Massagen etc. Außerdem bekommt das Hotel für den Wert jedes verkauften Gutscheines Werbung in der Süddeutschen Zeitung und/oder auf SZ.de.



VERTRIEB KAUFDOWN

Ingrid Hohner

E-Mail: ingrid.hohner@sz.de

Telefon: +49 (0)179 451 83 80

Udo Bergmann

E-Mail: udo.bergmann@sz.de

Telefon: +49 (0)8061 3458478

Jürgen Dumann

E-Mail: vertrieb.kaufdown@sz.de

Telefon: +49 (0)8035 9078428